Prodziekan ds. Kształcenia

Nadzór nad organizacją i realizacją procesu dydaktycznego na Wydziale, w tym planowaniem zajęć i monitorowanie obciążenia dydaktycznego kadry.

Rekomendowanie działań optymalizujących proces kształcenia.

Koordynacja prac związanych z przygotowaniem i aktualizacją programów studiów, sylabusów oraz innych dokumentów związanych z procesem kształcenia.

Monitorowanie i analiza realizacji programu kształcenia, w tym zgodności z wymogami formalnymi i prawnymi.

Inicjowanie i nadzór nad opracowywaniem nowych programów studiów oraz ich modyfikacją w odpowiedzi na zmieniające się otoczenie społeczno-gospodarcze i wymogi prawne.

Nadzór nad procesami uznawalności wykształcenia.

Koordynacja działań związanych z akredytacją kierunków studiów przez Polską Komisję Akredytacyjną i środowiskowe komisje akredytacyjne.

Nadzór i organizacja prac Wydziałowej Komisji Programowo-Dydaktycznej.

Nadzór nad organizacją praktyk zawodowych, staży oraz innych form aktywności zawodowej studentów.

Współpraca z jednostkami wydziałowymi w zakresie planowania i realizacji zajęć dydaktycznych.

Nadzór nad procesami wykorzystywania nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, w tym technologii informacyjnych, platform edukacyjnych, innowacyjnych metod nauczania, w tym e-learningu i blended learningu.

Analiza trendów rekrutacyjnych oraz rekomendowanie działań mających na celu zwiększenie zainteresowania oferowanymi kierunkami studiów.

Inicjowanie i wspieranie rozwoju nowych form kształcenia, takich jak studia podyplomowe, kursy, szkolenia i programy edukacyjne dla różnych grup odbiorców.

Nadzór nad zgodnością systemów oceniania i procedur egzaminacyjnych z Regulaminem Studiów oraz przestrzeganiem standardów rzetelności i obiektywności oceniania.

Rozwiązywanie problemów i podejmowanie działań mediacyjnych związanych z procesem dydaktycznym, w tym skarg studentów dotyczących dydaktyki, organizacji zajęć czy jakości nauczania.

Udział w komisjach i zespołach roboczych zajmujących się procesem kształcenia realizowanym na Wydziale na poziomie Uniwersytetu

Współpraca z Działem Promocji i Komunikacji CM w zakresie marketingu kierunków studiów, w tym opracowywanie materiałów promocyjnych i udział w targach edukacyjnych.

Współpraca z Wydziałowym Zespołem ds. Komunikacji i Promocji.