

A) Ogólny opis przedmiotu

Nazwa pola	Komentarz
Nazwa przedmiotu (w języku polskim oraz angielskim)	Promocja Zdrowia Health Promotion
Jednostka oferująca przedmiot	Wydział Nauk o Zdrowiu Katedra i Zakład Promocji Zdrowia
Jednostka, dla której przedmiot jest oferowany	Wydział Nauk o Zdrowiu Kierunek: Elektroradiologia studia niestacjonarne I stopnia, rok III
Kod przedmiotu	1800-E3-Pz-n1
Kod ERASMUS	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Sposób zaliczenia	Egzamin
Język wykładowy	Język polski
Określenie, czy przedmiot może być wielokrotnie zaliczany	Nie
Przynależność przedmiotu do grupy przedmiotów	
Całkowity nakład pracy studenta	1. Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich wynosi 20 h, w tym: - udział w wykładach: 10 h - udział w ćwiczeniach: 10 h 2. Czas poświęcony na indywidualną pracę studenta: - przygotowanie do ćwiczeń: 200 h - czytanie wskazanej literatury: 10 h 3. Czas wymagany do przygotowania się do egzaminu: 10 h Ogólna liczba godzin pracy studenta wynosi: 60 co odpowiada 2 punktom ECTS
Efekty kształcenia – wiedza	W1: posiada wiedzę z zakresu rozpoznawania podstawowych zagrożeń zdrowia ludności związanych ze stylem życia oraz innymi czynnikami ryzyka zdrowotnego – K_W10 W2: posiada wiedzę z zakresu rozpoznawania podstawowych zagrożeń zdrowia ludności związanych z pozostałymi czynnikami ryzyka zdrowotnego – K_W10 W3: zna strategie stosowane na różnych poziomach oddziaływań profilaktycznych - K_W12 W4: posiada wiedzę z zakresu promocji zdrowia oraz metod wykorzystywanych w planowaniu praktycznych działań edukacji zdrowotnej K_W12

Efekty kształcenia – umiejętności	U1: potrafi skutecznie komunikować się ze współpracownikami i członkami zespołu terapeutycznego K_U03 U2: potrafi przekazywać pacjentowi informacje na temat czynników ryzyka i sposobów zapobiegania najczęstszym chorobom społecznym K_U22 U3: wykorzystuje w praktyce wiedzę dotyczącą zasad kształtowania i zmiany zachowań zdrowotnych K_U22 U4: podejmuje działania mające na celu promocję zdrowia i edukację zdrowotną K_U25
Efekty kształcenia – kompetencje społeczne	K1: swoją wiedzę i umiejętności potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełnić poszerzając je o wymiar interdyscyplinarny - K_K01 K2: diagnozuje problemy, które są poza zakresem jej/jego kompetencji zawodowych i w ramach umiejętności współpracy w zespole wie do kogo zwrócić się o pomoc - K_K02 K3: stawia dobro pacjenta na pierwszym miejscu - K_K04 K4: przestrzega tajemnicy medycznej i pozostałych praw pacjenta - K_K06 K5: powierzone zadania zawodowe odpowiedzialnie planuje i wykonuje, potrafi efektywnie zarządzać czasem własnym - K_K09 K6: podejmuje działania na rzecz zwiększania świadomości społecznej w zakresie ochrony zdrowia i bezpieczeństwa w pracy - K_K11 K7: dostrzega konieczność rozwijania kompetencji sprzyjających polepszaniu i utrzymaniu własnego zdrowia oraz udzielania w tym zakresie wsparcia innym osobom - K_K11
Metody dydaktyczne	Wykłady: - wykład informacyjny - dyskusja dydaktyczna Ćwiczenia: - pokaz - praca w grupach - dyskusja dydaktyczna, burza mózgów
Wymagania wstępne	
Skrócony opis przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu szeroko rozumianej promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej. Określa on główne zagrożenia zdrowotne społeczeństwa polskiego oraz związaną z nimi profilaktykę.
Pełny opis przedmiotu	Wykład Tematyka wykładów dotyczy rozwoju promocji zdrowia oraz jej założeń i celów. Kolejnym aspektem będą uwarunkowania i modele zdrowia oraz główne zagrożenia

	zdrowotne, głównie populacyjne. Poruszone zostaną również elementy komunikacji interpersonalnej i modele edukacji zdrowotnej. Ćwiczenia Celem ćwiczeń jest rozpoznanie, analiza zagrożeń zdrowotnych dotyczących jednostki, grupy społecznej i populacji oraz sposoby ich rozwiązywania w aspekcie promocji zdrowia. Student poznaje populacyjne zagrożenia i zna sposoby zapobiegania im na poziomie modyfikowalnych czynników ryzyka. W trakcie ćwiczeń studenci nabywają wiedzę dotyczącą programów zdrowotnych. Istotnym elementem ćwiczeń jest zdobywanie pożądanych umiejętności w komunikacji interpersonalnej.
Literatura	1. Andruszkiewicz A. Banaszkiewicz M.: Promocja Zdrowia, Wydawnictwo Czelej, Lublin 2008 2. Karski J.: Praktyka i teoria promocji zdrowia, Wybrane zagadnienia. CeDeWu, Warszawa 2003 3. Wojnarowska B. (red.): Edukacja zdrowotna, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa, 2007. 4. Syrek E., Borzucka-Sitkiewicz K.: Edukacja zdrowotna. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne 2009 5. Cianciara D.: Zarys współczesnej promocji zdrowia. Wydawnictwo Lekarskie PZWL Warszawa 2010
Metody i kryteria oceniania	Przedmiot kończy się egzaminem (test – 20 pytań, pytania zamknięte, 1 pkt za pytanie). Warunkiem zaliczenia testu jest uzyskanie minimum 60 % poprawnych odpowiedzi. < 60% - ndst. 60% - 70% - dostateczny (12-14 pkt); 75% - dostateczny plus (15 pkt.); 80% - 85% - dobry (16-17 pkt); 90% - dobry plus (18 pkt); 95% - 100% - bardzo dobry (19-20 pkt) Warunkiem podejścia do egzaminu jest 100% obecność na wykładach i zaliczenie ćwiczeń.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	nie dotyczy

B) Opis przedmiotu cyklu

Nazwa pola	Komentarz
Cykl dydaktyczny, w którym przedmiot jest realizowany	Semestr zimowy
Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin
Forma i liczba godzin zajęć oraz sposoby ich zaliczenia	Wykłady - 10 godzin. Ćwiczenia - 20 godzin
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu cyklu	dr hab. Aldona Kubica
Imię i nazwisko osób prowadzących grupy zajęciowe przedmiotu	Wykłady: dr hab. Aldona Kubica dr n. med. Anna Andruszkiewicz Ćwiczenia: mgr Łukasz Pietrzykowski
Atrybut (charakter) przedmiotu	Przedmiot obligatoryjny
Grupy zajęciowe z opisem i limitem miejsc w grupach	Wykład – cały rocznik Ćwiczenia – grupy dziekańskie
Terminy i miejsca odbywania zajęć	Sale dydaktyczne CM UMK w terminach zaplanowanych przez Dział Dydaktyki CM
Efekty kształcenia , zdefiniowane dla danej formy zajęć w ramach przedmiotu	Identyczne jak w części A
Metody i kryteria oceniania danej formy zajęć w ramach przedmiotu	• Warunkiem zaliczenia wykładów jest 100% obecność. • Przedmiot kończy się egzaminem. Test obejmuje swoim zakresem wiedzę z wykładów i ćwiczeń,

	składa się z 20 pytań jednokrotnego wyboru, za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje jeden punkt. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% prawidłowych odpowiedzi. < 60% - ndst. (< 12pkt) 60% - 70% - dostateczny (12-14 pkt); 75% - dostateczny plus (15 pkt.); 80% - 85% - dobry (16-17 pkt); 90% - dobry plus (18 pkt); 95% - 100% - bardzo dobry (19-20 pkt) • Warunkiem podejścia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. • Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest: - przygotowanie prezentacji z tematyki podanej przez nauczyciela prowadzącego. Za przygotowanie prezentacji można uzyskać od 0-6 pkt. Punkty za przygotowanie prezentacji przyznawane są w następujący sposób: estetyka (0-1 pkt); wartość merytoryczna (0-4 pkt); sposób prezentowania (0-1 pkt) - zaliczenie kolokwium (powyżej 60% poprawnych odpowiedzi) - 100% obecność na ćwiczeniach.
Zakres tematów	Wykład: 1. Rozwój promocji zdrowia i w Polsce i na świecie. 2. Zdrowie, modele zdrowia, uwarunkowania i działania kształtujące zdrowie, determinanty zdrowia 3. Założenia i cele promocji zdrowia 4. Edukacja zdrowotna – modele i skuteczność edukacji zdrowotnej 5. Główne zagrożenia zdrowotne 6. Komunikacja interpersonalna Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do zajęć. Zachowania zdrowotne i ich uwarunkowania. 2. Narzędzia wykorzystywane dla potrzeb promocji

	zdrowia 3. Programy zdrowotne jako narzędzie promocji zdrowia. 4. Promocja zdrowia w społecznościach lokalnych. 5. Promocja zdrowia psychicznego.
Metody dydaktyczne	jak w części A
Literatura	jak w części A